

NEW
NOMAL

ニューノーマル 新戦略

— 繊維・ファッションビジネスの新たな戦略 —

95周年を迎える澤村 パートナーシップ・信頼関係を更に強化

時流に合わせた企画開発、提案を



profile

1979年 京都産業大学外国語学部卒、澤村入社
服地や製品の営業部門、財務部などを経る
2008年 12月執行役員
2009年 12月取締役管理本部長兼財務部長
2017年 12月代表取締役常務
2019年 8月代表取締役副社長

澤村株式会社
代表取締役社長

春日 強 氏

P&C会を復活

動の積極的な推進による取引先への貢献」、「全社員傘下による経営の推進と社員相互の生活の安定と向上」を基本理念として、企画開発力・提案力を強みに「こまめ」でやつてこられたと思います。

今年度は産地協力工場など取引先との交流を深めるパートナーシップ・コミュニケーションを再開させる予定でした。残念ながら延期となつてしまいましたが、製造設備や研究設備を持たない弊社が生地を企画開発する上で、協力工場との連携は欠かせません。共存共栄という関係から協業へと、より一層に取り組んでいく意識を高めていければと思います。

95周年を機に社章も新たにします。コーポレートカラーのSAWAMURA・BLUEをベースに、社内でデザインコンペを実施、社員が自ら進ぶ形で8月末に社内発表、表彰を行います。

開発の手は緩めず

最近では新たな挑戦としてECを活用した自社製品のBtoB（企業間取引）、BtoC（企業対消費者取引）販売が拡大。テキストスタイルにおいては企画開発力を生かすSDGs（持続可能な開発目標）に対応した素材開発も進んできました。企画開発、提案は手を緩めずに続けていきます。変化の激しい時代ですから、対応し即行動しようということで、良い意味での「朝令暮改」が今年の方針です。取引先様とのパートナーシップ、信頼関係を第一として、時流を先取りしつつ、より筋肉質な経営体質を構築していきます。

共存共栄から協業へ

8月25日に会社設立95周年を迎えるテキストスタイル卸の澤村。得意先、仕入れ先、澤村の三者一体となり共存共栄する「スリーハートの精神」を胸に、最近では抗ウイルス商品を揃えた自社ECサイトを立ち上げるなど、ウィズコロナを見据えた事業戦略にも着手。95周年を機に社章も一新し、100周年、150周年に向けた一歩を踏み出していく。

1925年の澤村商店設立以来、顧客、取引先とともに時代に即した柔軟な事業運営に取り組み、95周年を迎えることができました。「取引先とのパートナーシップによる業界の繁栄と発展に向けた社会的責任」、「情報化活



95周年を機に新たに生まれ変わった「社章」。
デザイン、選考は自分たちの手でおこなわれた。

澤村株式会社

〒541-0054 大阪市中央区南本町1丁目4番8号 TEL06-6264-1234(代表)
http://www.sawamura-net.co.jp

【営業所】大阪中央・東京・京都・北陸(福井)・香港・台湾・ミラノ

【グループ・関係会社】株式会社プレジャージーン・株式会社ひむか・上海紗華貿易有限公司・サワムラトレーディング(タイ)