

澤村 抗ウイルス商品でE(C)サイト

テキスタイル製造卸の澤村（大阪市）は、抗ウイルス対応の枕やマスクなどを販売するE(C)サイト「抗ウイルス.com」を立ち上げた。ウイルス対策への社会的関心の高まりを背景に、B to C（企業対消費者取引）に特化して商品を充実するほか、アスリートの活動支援にもつなげる。

同サイトは、抗ウイルス対応商品にこだわり、寝姿勢を正して丸洗いもできる日本製の枕をはじめ、枕専用の洗い替え用ピ



寝姿勢を正して丸洗いもできる日本製の枕などを揃えている

ローケースや繰り返し洗って使える日本製天然素材マスクを揃えている。どの商品もSEKマークを取得しており、6月には抗ウイルス加工を施した綿の手袋も発売する。

抗ウイルス枕は、同社の生地
の専門知識を生かして寝具メーカーのマルゼン（宇都宮市）との協業で開発した。昨年夏にクラウドファンディングサイトを
利用して販売し、目標額の7倍

に達する手応えを得ている。

今年4月には、ラクロスやソフボール、女子フットサル、スキーキャンプなど11人の現役アスリートに商品を提供しており、選手自身がSNSでの拡散を始めた。サイトでは売り上げの一部をアスリートの活動費として支援する仕組みを取り入れ、商品を使用した選手たちの感想やプロモーション動画なども掲載した。

「身を守るために、私たちでも出来る人に優しい取り組み」と位置づけ発信に力を入れる。