

SENKEN

2016年
(平成28年)

12月16日
金曜日

織研新聞社

発行所
〒103-0015 東京都中央区
日本橋箱崎町31-4



微増収増益

澤村9月期

澤村の16年9月期決算は、売上高98億100万円(前期比1・0%増)、経常利益は1億7700万円(23・3%増)で微増増益だった。

主力のテキスタイル事業での衣料テキスタイル分野は、シャツ地などが大幅に伸びたが、ボトムやインナー向けなどが苦戦し、約2%の売り上げ減だった。レースも市況の悪化を反映して23%減となったが、産業資材分野のテキスタイル事業が寝装用のダブルラッセルやカーシート用が拡大して25%増となり、テキスタイル事業全体では2・3%増となった。OEM(相手先ブランドによる生産)、ODM(相手先ブランドによる設計・生産)などを手掛ける製品事業は、スポーツ・アウトドアパレルや非衣料分野が10%以上減少したが、インナーパレルが11・9%増で健闘、前期並みの売り上げとなった。

北陸支店の設立など強化しているテキスタイル事業で、経編みが拡大している。新規取り組み先が増えてきていること、今期から東京支店に東京テキスタイル部を設置、衣料や産業資材のさらなる拡販を目指す。

今期は「市況や為替などが不透明」として慎重な姿勢で臨むが、前期並みの売上高100億円、経常利益2億円を目指す。