

澤村の上海法人

トリコットのシャツ地 内販へ

17年内販は増収増益

【上海支局】澤村の現
地法人、上海紗華貿易の
内販事業は2017年、

この方針転換が功を奏
している。日本と中国製を扱
アの裏地として使われて

前年比で増収増益だっ
た。裏地用途のトリコッ
ト生地が堅調に推

移した。今年も、日本で
理、販売まで一つのチー
ムで手掛ける体制が機能
し出した」と阿部総経理

増収を目指す。
内販では「特徴のある
素材に絞り、コンバータ

今年売り上げのさら
なる拡大を目指すし、新た
な用途提案に乗り出す。

トリコットのシャツ地の
内販に乗り出し、2桁%
増収を目指す。

「日本製シャツ地をユニ
フォーム用途としてロー
カル縫製企業に訴求して
いきたい」と言う。

1としての強みを発揮す
る(阿部賢治総経理)た
め、昨年からインナー製
品のOEMを休止し、ト

協力工場は現在、編み
立てと染色工場が計4社
あるが、編み立てを1社
増やすことを検討してい
る。