

澤村の現地法人

## インナーの内販に本腰

ノンワイヤーなど打ち出す

【上海支局】澤村の現地法人、上海紗華貿易はインナーの製品、生地、レースの内販を本格化する。昨年から自社内のショールームの改装や ODM（相手先ブランドによる企画・生産）の準備を進めてきた。製品では、ノンワイヤータイプなどの機能性インナーを打ち出していく。

製品は大手ローカルブランドを顧客対象とし、レディースとメンズの ODM を展開する。これまで日本向けのドロップシップを手掛けてきたが、日中で体形が異なることから、顧客が求める製品を投入出来ていなかった。

ODMに加え、「ローカルメーカーから仕入れた商品も扱っていく」と鮑俊傑副経理は話す。オーソドックスなインナーから始め、スポーツブラやノンワイヤータイプなどの特徴ある製品を徐々に増やしていく。

生地とレースは日系、台湾系ブランドの顧客開拓から着手し、その後ローカルブランドにも拡販していく計画。「日本企画、日本製素材を扱い、高級ゾーンを狙っていきたい」（鮑副経理）と言う。