

澤村 9 月期

減収も純利益大幅増

澤村の 15 年 9 月期決算は、売上高が 97 億 800 万円（前年比 6.8% 減）経常利益は 1 億 4400 万円（同 31.1%減）だったが、純利益は為替差益が発生したことで、前期比約 3 倍の 1 億 8300 万円となった。

今期は「攻めて行くべき年」と位置づけて、テキスタイル事業と製品事業の融合を進めながら、売上高 100 億円を目指す。

北陸支店を設立するなど、強化しているテキスタイル事業では産地との連携、新開発素材の取り組みが軌道に乗りつつある。独自の差別化素材として展開している和紙素材の「妃」も素材バリエーションが拡大、国内だけでなく海外市場にも広がる可能性が出てきた。今後さらにアウターアパレル用の素材開発を強化、新たな販路開拓も進める。タイの現地法人は 2 年を経過して、現地でのテキスタイル調達、OEM への要望も強まっており、周辺国との連携も視野に入れたフォロー体制を強化する。